



## **OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE**

À la recherche d'un nouveau membre équipage pour notre équipe du centre d'appels – Agent aux réservations

Si vous êtes parfaitement bilingue anglais-français, si vous êtes passionné par la planification de vacances et si vous possédez un sens inné pour le service à la clientèle et vous avez envie d'illuminer la journée des gens, c'est votre emploi! Nous recherchons des agents aux réservations qui feront la différence pour nos clients tout simplement en ayant la chance de vous parler.

### **Les avantages d'un membre d'équipage :**

- À l'embauche un salaire concurrentiel
  - Révisions annuelles de la rémunération
  - Incitatif annuel payé à la fin de l'année
- Formation payée (salaire à l'embauche)
- Vacances payées
- À proximité d'un accès au métro (si vous travaillez au bureau de Montréal)
  - Tim Hortons et McDonalds sont à une courte marche du bureau
  - Possibilité de travailler à domicile
- Opportunités de croissance et de formation croisée
- Avantages médicaux et dentaires collectifs; plan flexible qui vous donne le choix
- Programme de jumelage REER de 2%
- Accès à un conseiller financier sans frais pour vous
- Programme d'assistance aux employés pour vous et les membres de votre famille
- Plusieurs avantages et réductions d'entreprise offerts par nos partenaires, tels que des assurances automobile et habitation à prix réduit et des abonnements à un centre de remise en forme à tarif réduit
- Rotation des horaires pour ne pas travailler à chaque fin de semaine
- Horaire de travail fourni à l'avance afin que vous puissiez faire des plans
- Fun Force – événements organisés pour les employés
- Espace de bureau à concept ouvert où le plaisir a sa place

### **Comment vous passerez votre temps:**

- Répondre aux clients par téléphone en répondant aux appels de manière rapide, courtoise et professionnelle
- Utiliser activement vos compétences en vente pour conclure la vente
- Traiter les réservations avec précision et détail
- Atteindre régulièrement les objectifs de performance individuels
- Être à l'affût des produits, services, promotions, procédures et technologies
- Identifier et résoudre les défis et les problèmes pour nos clients
- Toutes autres tâches connexes, selon les besoins

### **Les compétences et l'expérience dont vous avez besoin pour réussir:**



- Bilingue - français et anglais requis
- Avoir complété un programme en tourisme et / ou une expérience équivalente dans l'industrie du voyage
- Bonnes compétences en communication écrite et orale
- Excellentes aptitudes pour le service à la clientèle et les relations interpersonnelles
- Professionalisme et patience
- Compétences organisationnelles
- Favorise l'esprit d'équipe mais capable de travailler de manière autonome
- Excellentes compétences de vente et axées sur les résultats
- Connaissances générales de la géographie
- Connaissances informatiques (MS Office, Sabre) et habilité à apprendre de nouveaux logiciels.

**Conditions de travail:**

- Environnement de centre d'appels
- Rythme de travail rapide et énergique
- Travail par quarts rotatifs (les quarts de travail incluent les jours, les soirs et les fins de semaine)

***Pour postuler pour ce poste, nous vous invitons à soumettre un curriculum vitae détaillé à [resume@travelbrands.com](mailto:resume@travelbrands.com)***